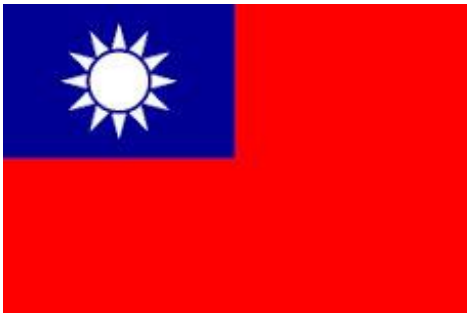
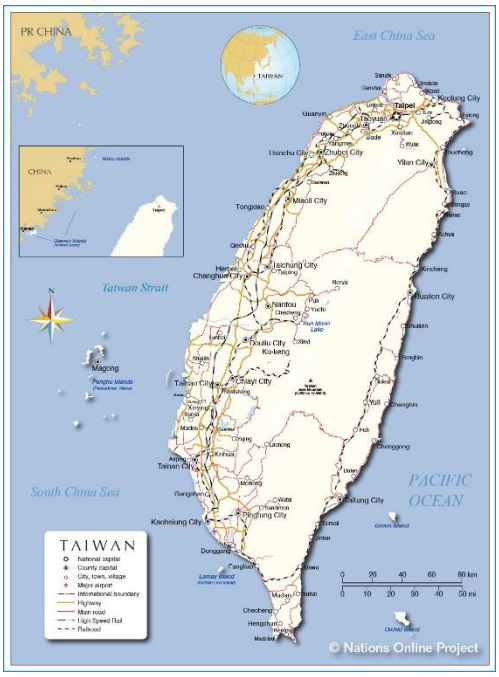
# | TAIWAN |

CCI FRANCE TAIWAN
法 國 工 商 會



## PRINCIPAUX INDICATEURS

**Population :** 23.55 millions
**Superficie :** 36 193 km²
**Monnaie :** New Taiwan Dollar (NTD) ; 1 EUR ≈ NTD 33
**PIB :** $ 683 milliard USD (2020)
**PIB par habitant en PPA:** $ 57,214 USD (2020)
**Taux de croissance :** 3.11% (2020)
**Taux d'inflation :** -0.23% (2020)
**Taux de chômage :** 3.7% (Feb 2021)
**Exportations vers la France :** 2,88 milliard EUR (2020)
**Importations françaises :** 1,7 milliard EUR (2020)
**Position de la France :** 20ème partenaire commercial
15 ème fournisseur de Taiwan




## PRESENTATION ECONOMIQUE DE TAIWAN

Taïwan étant située au cœur de l'Asie, elle jouit ainsi d'un accès privilégié aux principaux marchés de consommation du continent: la Chine, le Japon, l'Indonésie, la Russie et la Corée. Dotée d'excellentes infrastructures portuaires et ses aéroports internationaux assurant des vols directs vers les quatre coins du globe, Taïwan est la porte d'entrée idéale vers l'un des plus importants marchés du monde.

En dépit de sa superficie, Taïwan fait forte impression et s'est distinguée comme étant au 1er rang des quatre "Dragons asiatiques" en 2020, qui ont mené l'Asie vers la croissance économique il y a déjà plusieurs dizaines d'années. Portée par cet élan, Taïwan bénéficie depuis d'un dynamisme économique constant.

Le pays est connu pour son industrie de pointe dans le domaine des produits électroniques et celui des semi-conducteurs, sa base manufacturière solide et ses perspectives économiques prospères.

Taïwan se démarque tant par son climat politique que par sa culture des affaires. C'est une démocratie qui jouit d'un niveau de vie élevé, le lieu idéal lorsqu'on souhaite s'expatrier et lancer une entreprise. À Taiwan, le mot clé est "facilité". Il y est aisé de se lancer, d'y prospérer et de pouvoir se développer sur l'ensemble du territoire.

## CLASSEMENTS GLOBAUX

| COÛT DE LA VIE | URBANISATION | PIB | EXPORTATIONS | IMPORTATIONS |
|---|---|---|---|---|
| 33ème | 48ème | 20ème | 15ème | 18ème |

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

### UNE NATION TOURNÉE VERS L'INNOVATION

Taïwan excelle en termes d'innovation technique. Subventions gouvernementales, incubateurs et groupes de soutien privés participent à la création d'un environnement dynamique favorable aux start-ups, ce qui a des retombées positives sur le climat économique général. Une intégration harmonieuse entre les universités, les laboratoires de recherche et les zones commerciales participent à la mise en place d'un environnement sain et propice à l'innovation.

### ESPRIT ENTREPRENEURIAL

Taïwan est une nation d'entrepreneurs. Le commerce est un élément essentiel de la culture taïwanaise. Ce climat propice aux affaires est favorisé par un fort soutien de la part du gouvernement et un cadre réglementaire fiable qui facilite le commerce à Taïwan.

### OUVERTE SUR LE MONDE

Taïwan est dans une toute nouvelle dynamique. Encore repliée sur elle-même à la fin des années 70, l'île s'est ouverte au continent chinois au cours des dix dernières années. Aujourd'hui, Taïwan aspire de plus en plus à la coopération internationale. Les entrepreneurs étrangers souhaitant faire affaire à Taïwan seront chaleureusement accueillis, et leurs propositions susciteront un grand intérêt.

### INFRASTRUCTURES COMMERCIALES

La zone ouest de Taïwan, densément peuplée, se caractérise par de nombreuses villes interconnectées, des zones industrielles, des parcs scientifiques et des universités. Ces zones sont reliées par un vaste réseau ferroviaire moderne, des autoroutes, des ports et aéroports.

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-TAIWANAIS

Taiwan est un partenaire important pour l'UE. En 2019, Taiwan est devenu le 15ème partenaire commercial de l'UE et le 5ème en Asie. L'UE reste le plus gros investisseur étranger à Taiwan avec un investissement direct étranger s'élevant à 58.6 milliards de dollars.

La France est le 3ème plus gros exportateur européen à Taiwan (après l'Allemagne et les Pays-Bas) totalisant 1,70 milliard d'euros de marchandises exportées en 2020. A l'inverse, les importations venant de Taiwan s'élèvent à 2,88 milliards d'euros en 2020. La France et Taiwan maintiennent une relation économique forte et diversifiée avec un commerce bilatéral qui s'élève à 4.58 milliards d'euros en 2020. Les deux pays ont renforcé leur lien de coopération dans beaucoup de secteurs y compris dans les énergies renouvelables, la distribution d'énergie, l'aéronautique ou encore l'électronique. Outre l'aéronautique, qui reste le premier secteur en termes d'exportations françaises vers Taïwan, Taïwan est également un marché important pour l'industrie française du luxe, les cosmétiques, les produits pharmaceutiques et les produits agricoles qui répondent à une demande croissante de produits de haute qualité.

La France est également un des principaux pays de destination des investissements taiwanais en Europe (170 millions d'euros de stock d'IDE, soit au 63ème rang). Environ 40 entreprises taiwanaises emploient près de 1600 salariés en France. Taïwan compte près de 200 implantations françaises, telles que Carrefour, Bolloré, Novotel, Hermès, et plus de la moitié de ces implantations sont des PME, ainsi que 29 entreprises du CAC 40.

# | TAIWAN |

CCI FRANCE TAIWAN
法 國 工 商 會

## LES SECTEURS PORTEURS

### AGRO-INDUSTRIE

• Une balance commerciale négative (donc pas d'autosuffisance) est synonyme d'opportunités d'exportations alimentaires.

• Taïwan est déjà le 6e plus important client de la France concernant l'agro-industrie.

• Un intérêt grandissant pour les produits alimentaires européens de par leur excellente réputation sanitaire et sécuritaire. • La France est déjà le premier fournisseur de vins et spiritueux de Taïwan, et la consommation du pays devrait encore augmenter.

• Une forte augmentation de la demande de cuisine gastronomique et de produits alimentaires haut de gamme.

• Une demande de plus en plus importante de technologies européennes en matière d'industries laitières et bétaillères.

### MODE DE VIE

• La France jouit d'un statut de leader en matière de cosmétiques, soins de la peau et parfums – un marché important à Taïwan.

• Une demande croissante pour des produits biologiques et naturels d'origine certifiée.

• L'industrie hôtelière se tourne vers la consommation domestique et est de plus en plus à la recherche d'un style et d'une perspective internationale.

• Une population vieillissante est synonyme d'opportunités en matière, e-santé, produits pharmaceutiques et compléments alimentaires.

• Une demande croissante pour des produits liés au fitness et au mode de vie, notamment dans le secteur de l'équipement sportif de luxe.

### TECH ET INGÉNIERIE

• 80% des plus grosses entreprises taiwanaises ont une activité en lien avec l'industrie technologique.

• La poursuite de la pénétration du marché chinois nécessitera des alliances stratégiques avec des partenaires internationaux expérimentés.

• L'électronique et le photonique sont encore des industries clés qui présentent un grand nombre d'opportunités de coopérations, de partenariats et d'investissements.

### ENERGIES VERTES ET ECONOMIE CIRCULAIRE

• Taiwan est l'un des pays asiatiques les plus avant-gardistes en matière d'énergies renouvelables. L'île a lourdement investi dans les infrastructures et pris d'importantes mesures écologiques visant à réduire ses émissions carbones.

• Ces investissements représentent une opportunité exceptionnelle pour des entreprises étrangères souhaitant s'impliquer dans ce développement.

• Le recyclage des plastiques, la gestion des déchets et les détritus marins sont quelques un des enjeux majeurs de l'ile pour cette décennie

## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER TAIWAN

**Conseil 1**
La différence culturelle avec la France est prononcée. Il existe de grandes différences dans la manière d'approcher les clients, le personnel ou les fournisseurs. Il est important pour un Taiwanais de pouvoir « garder la face » en toute occasion. Prenez le temps de vous familiariser avec cette culture. De même, faites-en sorte de comprendre ce marché pour adapter au mieux votre offre.

**Conseil 2**
Il faut une autorisation pour pouvoir vivre, investir ou travailler à Taiwan. Il y a plusieurs types de visa et de permis de travail en fonction de votre situation. Renseignez-vous également sur les différentes lois et les systèmes bancaires, d'assurance etc.

**Conseil 3**
A Taiwan, le business se base sur les relations. Vous rapprochez des bonnes personnes vous aidera grandement dans l'établissement de votre business. Munissez-vous également de cartes de visites (en anglais et en chinois), elles sont indispensables lors d'une première rencontre avec un client, un partenaire ou un fournisseur. L'aide d'un interprète est conseillée si vous ne parlez pas le mandarin.

**Conseil 4**
Il est facile de se lancer à Taiwan grâce à un grand nombre d'organisations taiwanaises qui ont pour mission de promouvoir la coopération internationale, la recherche et l'investissement. Nous vous recommandons de devenir membre de la CCIFT pour réseauter, rester informé et participer aux échanges et retours d'expérience.

## LA CCIF TAIWAN

**174 members**

**2 Business Centers**

**10+ évènements**
**1000+ participants**

**3500+ abonnés à la newsletter**

**Service Appui aux entreprises :**
Etudes de marché, missions de prospections, développement commercial, etc

**Autre Services :**
Domiciliation, visa/work permit/ ARC, comptabilité, etc

**Contact**
**CCIF TAIWAN :**

**14F.-3, N° 57, Fuxing N. Rd.,**
**Songshan Dist.**
**Taipei 10595**
**Taiwan**

**Tél : +886 2 2721 7599 - Fax : +886 2-2751 9865**
**@: info(@)ccift.org.tw - Site: www.ccift.org.tw**